

DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES



Imago-onderzoek basisschool de Schakel

Belangrijkste resultaten

In opdracht van: Basisschool de Schakel

Contactpersoon: Marius-Jan Breugem

DUO Onderwijsonderzoek & Advies

Vincent van Grinsven

Utrecht, juni 2020

Postbus 681

3500 AR Utrecht

Telefoon: 030 263 10 80

e-mail: info@duo-onderwijsonderzoek.nl

website: www.duo-onderwijsonderzoek.nl



Inleiding

Basisschool de Schakel is een kleinschalige, protestants christelijke school. De school wil graag inzicht krijgen in de motieven van ouders om wel of niet te kiezen voor de school (en voor andere basisscholen) en in het imago van de school. Wij (DUO) hebben voor De Schakel een onderzoek uitgevoerd.

Doelgroepen

Van 13 november 2019 t/m 1 januari 2020 is het onderzoek uitgevoerd in de vorm van online vragenlijsten. Het onderzoek is uitgevoerd onder de volgende onderzoeksgroepen:

- Ouders met een kind van 0-4 jaar (zonder kind op de Schakel);
- Ouders van leerlingen van de Schakel;
- Medewerkers van de Schakel.

Methode

Voor elke onderzoeksgroep is een aparte (deels overlappende) vragenlijst opgesteld. De ouders met een (of meerdere) kind(eren) van 0-4 jaar hebben via het kinderdagverblijf van hun kind(eren) een e-mail ontvangen met daarin een (algemene) link naar de vragenlijst. De ouders en medewerkers van de Schakel hebben van DUO Onderwijsonderzoek & Advies een e-mail ontvangen met een persoonlijke link naar de online vragenlijst. Door hierop te klikken kwamen zij direct in de online vragenlijst terecht. Er zijn meerdere herinneringsmails gestuurd.

Respons

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de behaalde respons bij de verschillende doelgroepen.

	Benaderd	Respons	Responspercentage
Ouders met een kind van 0-4 jaar	n.v.t.	74	n.v.t.
Ouders van leerlingen van de Schakel	97	55	57%
Medewerkers van de Schakel	21	17	81%

In november en december 2019 is bovendien zes ouders met een kind van 0-4 jaar een diepte-interview afgenomen.

CONCLUSIES EN ACTIEPUNTEN

Populariteit en concurrentie

De grote meerderheid van ouders in Vinkeveen en omgeving met een kind van 0-4 jaar is bekend met alle drie de basisscholen in Vinkeveen. Dit zijn de Schakel, de Sint Josefschool en OBS de Pijlstaart. De school die het meest in aanmerking wordt genomen en de voorkeur heeft bij de ouders is OBS de Pijlstaart, op grote afstand gevolgd door de Schakel. De Sint Josefschool is de school in Vinkeveen die voor de minste ouders de voorkeur heeft.

Redenen schoolkeuze

Over het algemeen kiezen ouders voor een school omdat de school een fijne sfeer heeft en omdat ze denken dat de school hun kind goed kan helpen als dat nodig is. De Schakel wordt daarnaast vooral gekozen vanwege de kleinschaligheid / kleinere klassen. Ook ouders die al een kind hebben op de Schakel noemen, naast de christelijke identiteit, als reden en voor deze keuze de goede zorg en begeleiding en het kleinschalige karakter. OBS de Pijlstaart wordt daarentegen vaker gekozen omdat het een openbare school is, omdat men liever geen combinatieklassen heeft en omdat er kinderen van vrienden naar deze school gaan.

Beeld van de Schakel

De ouders met een kind van 0-4 jaar hebben overwegend een positief beeld van de Schakel. De school laat goede resultaten zien en het kleinschalige onderwijs wordt gewaardeerd. Ook heeft de school een open en vriendelijke houding naar niet-christelijke kinderen en gezinnen waardoor zij zich er ook welkom voelen. Toch is het uitgesproken christelijke karakter van de school voor veel ouders een te hoge drempel waardoor ze liever voor de openbare Pijlstaart kiezen. Een aantal ouders benadrukken dat ze niet per definitie een probleem hebben met christelijk onderwijs maar dat het er iets te dik bovenop ligt op de Schakel.

Negatieve imago-aspecten

De top drie belangrijkste redenen van ouders om juist niet voor de Schakel te kiezen, zijn het feit dat het een protestants-christelijke school is, dat weinig bekenden van hen een kind op de Schakel hebben en dat de kinderen of ouders van de Schakel niet bij hen passen (althans, dat gevoel hebben zij).

Ouders met een kind op de Schakel noemen relatief vaak als reden waarom zij indertijd hebben getwijfeld over hun keuze voor De Schakel dat ze 'liever een andere invulling van de christelijke identiteit zien'.

Medewerkers denken dat voor veel ouders de combinatieklassen de reden zijn om niet voor de Schakel te kiezen.

Positieve imago-aspecten

Ouders en medewerkers van de Schakel geven aan een positief beeld te hebben van de Schakel vanwege de grote betrokkenheid bij de leerlingen (er is goede persoonlijke begeleiding), de laagdrempelige communicatie met leerkrachten (genoemd door ouders) en de fijne sfeer op school. De geïnterviewde ouders met een kind van 0-4 jaar noemen met name de kleinschaligheid van de school als positief aspect.

Actie- en verbeterpunten

Profileer de school duidelijker

Het voornaamste punt waar de school aan kan werken is de profilering van de school. Ruim een derde van de ouders met een kind van 0-4 jaar heeft aangegeven geen voorkeur voor de Schakel te hebben (of er niet voor te kiezen) omdat zij de Schakel niet goed kennen. Van de medewerkers denkt zelfs ruim twee derde dat dit een reden is om niet voor de school te kiezen.

- Werk daarom aan een **grotere bekendheid** van de school. De Schakel kan actiever werven bij bijvoorbeeld peuterspeelzalen en kinderopvangorganisaties. Ook kan de school (half)jaarlijks een open dag/ochtend organiseren waarbij peuters een ochtend kunnen meedraaien en ouders worden rondgeleid. Op deze manier zal de school mogelijk een 'breder publiek' weten te bereiken, oftewel: niet alleen de ouders die voor een christelijke school kiezen, maar ook de ouders die nu simpelweg kiezen voor de school waar de kinderen van vrienden/buren/bekenden heen gaan (op dit moment meestal de Pijlstaart).
- Zorg daarnaast dat de school (nog meer) bekend komt te staan als 'de **kleinschalige buurtschool** met oog voor uw kind'. Denk aan afval opruimen, gastlessen door buurtbewoners, excursie naar een winkel of bedrijf, kinderen van de school laten voorlezen bij het KDV en PSZ.
- Benadruk in jullie pr meer **de voordelen van een kleine school**. Zolang de school relatief weinig leerlingen telt, zorg dan voor een goed verhaal dat het ook (of juist) op een kleine school goed toeven is. Je wordt als leerling op een kleine school bijvoorbeeld meer 'gezien' door leerkrachten en krijgt sneller de hulp die je nodig hebt.
- De tevredenheid over en de loyaliteit van ouders en medewerkers aan de Schakel is opvallend hoog. Wij raden daarom aan deze tevredenheid ook te benutten! Ze het in als ambassadeurs. De Schakel zou hun ervaringen kunnen opschrijven en delen op de website (bijvoorbeeld in de vorm van citaten).

Maak de school aantrekkelijk(er) voor niet-christelijke ouders

De eerste indruk die (niet-christelijke) ouders veelal van de Schakel hebben is dat van een strenggelovige en ietwat stijve school, terwijl dit volgens mensen die de school beter kennen helemaal niet zo is. Veel (niet-christelijke) ouders hebben er weinig op tegen hun kind(eren) naar een christelijke school te sturen (voor sommigen is dit juist een positief aspect). Wel vindt men het prettig te weten in hoeverre religie (waaronder het lezen van de Bijbel) een rol speelt in de dagelijkse lessen. Om ook voor deze niet-christelijke ouders als serieuze optie in aanmerking te komen, raden wij aan een duidelijke visie omtrent de rol van religie in het onderwijs te formuleren.